ПЛАН ЗА НАБИРАНЕ (стратегии за популяризиране)	
Цел на инструмента	Процес на популяризиране Процес на подбор / набиране в смисъла на привличане на обучаеми
Материали, необходими за използване на инструмента (напр. бяла дъска, лист и химикал, помещение със столове в кръг, интернет връзка, компютър или мобилен телефон и др.)	Това е план, който трябва да се следва, за да се постигнат добри резултати. Изисква активно участие от всички ангажирани лица. Трябва да се участва в инициативи и събития, където могат да бъдат привлечени целевите обучаеми.
Участие на други хора (например преподаватели, наставници в компании, родители и др.)	В този план всички служители на обучителния център могат да бъдат включени в различна степен. Лицето, отговорно за комуникацията, има задачата да създаде плана.
Връзка към инструмента (онлайн линк, ако има)	Н.А.
Указания за използване на инструмента	Този инструмент е подбран като пример за препоръчителните стъпки и може да бъде адаптиран за всякакъв център за професионално обучение (ЦПО), като се модифицира според конкретните нужди. Основното е да се организират стъпки, които подпомагат центъра в популяризирането на обучението и достигането до възможно най-много хора в подходящите целеви групи.

Тази публикация е разработена с финансовата подкрепа на Европейската комисия в рамките на програма „Еразъм+“. Информацията и гледните точки, изложени в тази публикация, са на авторите. Европейската комисия и Белгийската национална агенция не носят отговорност за използването на съдържащата се тук информация.