ПЛАН ЗА НАБИРАНЕ НА ПЕРСОНАЛ[1]

ГЛОБАЛНА РАМКА

Съдържание

- **Оценка на проведените до момента действия**
- **Адаптиране на стратегии от международните практики**
- **Нови стратегии за бъдещо набиране на персонал**

Оценка на проведените до момента действия

В началните етапи на процеса по набиране на персонал бяха бяха изпробвани и приложени различни стратегии. По-долу е представено обобщение на основните предприети действия:

А. **Партньорства с образователни институции** – сътрудничество с представители на училища с цел предотвратяване на отпадането на ученици и улесняване на професионалната им реализация.

Б. **Мрежи от социални организации –** партньорство с общностни групи и неправителствени организации за идентифициране на потенциални търсещи работа.

В. **Сътрудничество с несоциални организации** – работа с институции, които не са пряко свързани със заетостта, като младежки клубове и центрове за дейности.

Г. **Публични служби по** заетостта – Координиране с бюрата по труда за достъп до кандидати, които активно търсят работа.

Д. **Кариерни консултанти и социални работници** – взаимодействие със специалисти, които предоставят пряка подкрепа на уязвими търсещи работа.

Е. **Дигитална комуникация –** използване на социални медии, платформи за работа и онлайн форуми за връзка с търсещи работа.

Ж. **Професионални и лични мрежи** – използване на препоръки и професионални контакти за идентифициране на потенциални кандидати.

З. **Групи за незабавни съобщения** – Използване на платформи като WhatsApp и Telegram за директна комуникация с търсещите работа.

И. **Мрежи за сътрудничество в областта на заетостта** – Участие в партньорства с множество заинтересовани страни за координиране на усилията за намиране на работа.

[1] От Институт Буковина, Румъния

Тази публикация е разработена с финансовата подкрепа на Европейската комисия в рамките на програма „Еразъм+“. Информацията и гледните точки, изложени в тази публикация, са на авторите. Европейската комисия и Белгийската национална агенция не носят отговорност за използването на съдържащата се тук информация.

Адаптиране на стратегии от международните практики

Въз основа на опита от международното сътрудничество са идентифицирани допълнителни стратегии за подобряване на резултатите от процеса по набиране:

- **Видео маркетинг за привличане –** използване на кратки видеа в социалните мрежи за визуално ангажиране на търсещи работа.
- **Нетрадиционни места за набиране** на персонал – Проучване на алтернативни места като фитнес зали, центрове за обществен транспорт и читалища за достигане до потенциални кандидати.
- **Участие в местни събития** – Участие в дейности, които не са свързани със заетостта, където се събират млади хора, като спортни турнири или културни събития.
- **Сътрудничество с общините –** засилване на партньорството с местните власти за подобряване на обхвата и ефективността на дейностите по набиране.
- **Последователна комуникация –** въвеждане на структуриран подход за поддържане на контакт с потенциални кандидати и партньори.

Нови стратегии за бъдещо набиране на персонал

А. **Корпоративни партньорства за развитие на кадри –** изграждане на партньорства с компании за осигуряване на структурирани възможности за работа и обучения на място.

Б. **Междупроектно сътрудничество** – Интегриране на инициативи, фокусирани върху заетостта, с образователни и социални програми за подкрепа.

В. **Разширяване на обхвата към слабо представени групи –** включване на хора с увреждания, мигранти и лица извън традиционните мрежи за търсене на работа.

Г. **Програми за заетост на общностно ниво –** насърчаване на наставничество между връстници и локализирани инициативи за включване в заетост.

Д. **Стратегическо използване на медиите и пресата** – работа с местни и международни медии за популяризиране на програмите за набиране на персонал и представяне на успешни истории.

Е. **Ролеви модели на успешно включени в заетост –** представяне на хора, които успешно са преминали към устойчива заетост, като вдъхновение за нови кандидати.

Ж. **Възможности за прилагане в други региони –** разработване на стратегии за разширяване и прилагане на тези методологии в различни географски и икономически контексти.

Тази публикация е разработена с финансовата подкрепа на Европейската комисия в рамките на програма „Еразъм+“. Информацията и гледните точки, изложени в тази публикация, са на авторите. Европейската комисия и Белгийската национална агенция не носят отговорност за използването на съдържащата се тук информация.

Чрез прилагането на тези усъвършенствани стратегии за набиране на персонал организациите могат да подобрят усилията за интеграция на пазара на труда и да осигурят по-приобщаващ подход към намирането на работа.

Тази публикация е разработена с финансовата подкрепа на Европейската комисия в рамките на програма „Еразъм+“. Информацията и гледните точки, изложени в тази публикация, са на авторите. Европейската комисия и Белгийската национална агенция не носят отговорност за използването на съдържащата се тук информация.