СИМУЛАЦИОННО УПРАЖНЕНИЕ ПО СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ В КЛАС[1]

Чрез поставяне на обучаемите в реалистична ситуация, свързана с кандидатстване за работа в областта на стратегическия мениджмънт, този инструмент представлява практическо упражнение, което цели да им помогне да развият разнообразни умения. Участниците са насърчавани да оценяват данни, да събират и обработват информация и да идентифицират липсващи елементи, след като изберат примерен бизнес сектор.

Задачата е участниците да създадат и представят подробен план за прилагане на методите на стратегическия мениджмънт, като комбинират теоретични знания с реални ситуации, включително:

- Оценка на настоящите организационни предизвикателства;
- Съответствие с приложимите разпоредби и индустриални стандарти;
- Разработване на инвестиционен и оперативен план;
- Структуриране на управленски екип;
- Внедряване на оперативни подобрения;
- Планиране на обучение, оценка и прегледи на изпълнението.

Инструментът не само проверява познанията на групата в областта на стратегическия мениджмънт, но и развива ключови умения като критическо мислене, аналитично разсъждение, планиране и вземане на решения. Финалната презентация симулира реална ситуация — участие в интервю за работа за позиция в областта на стратегическия мениджмънт, изискваща представяне на управленски план.

Упражнението предвижда следните компоненти:

1. Представяне на упражнението пред групата

Преподавателят/обучителят представя на групата задачите, изискванията и целите на упражнението:

- Представяне на различни видове бизнес сектори, организации и др., от които групата трябва да избере;
- Описание на задачите т.е. анализ на организационния контекст, стратегическо планиране, инвестиционно планиране, оперативни подобрения, представяне на плана и др.;
- Определяне на очакваното съдържание на финалната презентация с препратка към продължителността, съдържанието, формата и т.н.

2. Избор на икономически сектор от участниците

[1]От Университет по библиотекознание и информационни технологии (България)

Тази публикация е разработена с финансовата подкрепа на Европейската комисия в рамките на програма „Еразъм+“. Информацията и гледните точки, изложени в тази публикация, са на авторите. Европейската комисия и Белгийската национална агенция не носят отговорност за използването на съдържащата се тук информация.

- Участниците избират примерна организация и започват да проучват профила ѝ, включително публично достъпни данни за нейната структура, дейности и пазарен контекст. При липса на информация обучаемите се насърчават да създадат логични и приемливи допускания;
- Те преглеждат релевантни нормативни актове, индустриални стандарти или организационни политики, които засягат избраната организация;
- След обработка на данните участниците изготвят цялостен план за справяне с организационните предизвикателства, включващ: ситуационен анализ; оценка на риска; препоръки за оперативни подобрения и разпределение на ресурсите; инвестиционен план; стратегия за обучение и професионално развитие; оценка на представянето.

3. Разработване на презентацията

- След приключване на проучването и обработката на събраните данни, групите изготвят стратегически план за управление на избраното предприятие и формулират неговото представяне;
- Презентацията трябва да бъде кратка (напр. 5 минути), визуално привлекателна и добре подкрепена от данни. В подкрепа на плана могат да бъдат приложени допълнителни документи (напр. доклади, проучвания и анализи).

4. Представяне на плана (в контекст на симулирано интервю за работа)

- Участниците представят своите планове като част от интервю за работа. Презентациите се правят пред „комитет“, действащ като потенциален работодател.
- Обучаемите трябва да демонстрират задълбочено разбиране на концепциите на стратегическия мениджмънт и да комуникират и защитават своите решения пред „работодателя“. Обучителят/преподавателят оценява както техническите, така и практическите знания, както и комуникационните и презентационните умения.

5. Оценка и обратна връзка

- След презентацията обучителят/преподавателят предоставя индивидуална обратна връзка, като оценява работата на обучаемия въз основа на множество критерии като: задълбочен анализ; логика и осъществимост на предложението; способност за работа с данни и обосноваване на решения; качество и яснота на плана; комуникационни и презентационни умения.
- Крайната оценка взема предвид както теоретичните знания, така и практическите умения, демонстрирани по време на симулацията.

ИЗВОД

Упражнението дава възможност на участниците да преминат през цялостен учебен процес – от теоретично разбиране на принципите на стратегическото управление, през изследователска и аналитична работа, до практическо приложение и симулация на реални професионални сценарии. Този тип упражнения развиват не само технически знания, но и основни меки умения като комуникация, работа в екип и лидерство.

Тази публикация е разработена с финансовата подкрепа на Европейската комисия в рамките на програма „Еразъм+“. Информацията и гледните точки, изложени в тази публикация, са на авторите. Европейската комисия и Белгийската национална агенция не носят отговорност за използването на съдържащата се тук информация.

Co-funded by
the European Union

Тази публикация е разработена с финансовата подкрепа на Европейската комисия в рамките на програма „Еразъм+“. Информацията и гледните точки, изложени в тази публикация, са на авторите. Европейската комисия и Белгийската национална агенция не носят отговорност за използването на съдържащата се тук информация.