Co-funded by the European Union

Nom de l'outil **PLAN DE RECRUTEMENT** BARCELONE, ESPAGNE 2019-2020 Projet Sepal : Fonds EEE et fonds Norvégiens	
Objectif de l'outil.	- Processus de promotion. - Processus de sélection/recrutement.
Matériel nécessaire à l'utilisation de l'outil.	Du papier et un stylo ou un ordinateur pour noter les données. C'est un plan à suivre pour obtenir de bons résultats. Il nécessite une attitude active de la part des personnes impliquées. Se rendre sur le terrain pour trouver les stagiaires cibles.
Implication d'autres personnes (p.ex. enseignant, tuteur d'entreprise, parents, etc.).	Dans ce plan, tous les employés du centre de formation peuvent être impliqués à différents degrés. La personne chargée de la communication est celle qui doit organiser le plan.
Lien vers l'outil (lien en ligne p.ex.).	Recruitment plan Best_practices_questionnaire_Bucovina_Institute_RO1.docx
Indications sur la manière d'utiliser l'outil.	Cet outil a été choisi comme exemple des étapes recommandées, il peut donc être adapté à n'importe quel centre en le modifiant en fonction de ses besoins. L'important est d'organiser des étapes qui aident le centre à promouvoir la formation et à atteindre un maximum de personnes dans les zones appropriées.

Cette publication a été élaborée avec le soutien financier de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Les infos et opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs. La Commission européenne et l'Agence nationale belge ne peuvent être tenues responsables de l'utilisation qui pourrait en être faite.