Titolo dello strumento **PIANO DI RECLUTAMENTO (strategie di promozione)**	
Obiettivo dello strumento	Processo di promozione Processo di selezione/reclutamento in termini di attrazione degli studenti
Materiali necessari per utilizzare lo strumento (ad es. lavagna bianca, penna e carta, sala con sedie disposte in cerchio, connessione Internet, computer o telefono cellulare, ecc.	Carta e penna o computer per registrare i dati. Si tratta di un piano da seguire per ottenere buoni risultati. Richiede la partecipazione attiva delle persone coinvolte. Recarsi alle fiere, recarsi nei luoghi in cui trovare studenti target.
Coinvolgimento di altre persone (ad esempio insegnanti, tutor aziendali, genitori, ecc.)	In questo piano tutti i dipendenti del centro di formazione potrebbero essere coinvolti in misura diversa. Il responsabile della comunicazione è incaricato di elaborare il piano.
Link allo strumento (link online, ad esempio)	NA
Indicazioni su come utilizzare lo strumento	Questo strumento è stato selezionato come esempio per le fasi consigliate, in modo da poter essere adattato a qualsiasi centro di formazione professionale e modificato in base alle esigenze specifiche. L'importante è organizzare le fasi che aiutano il centro a promuovere la formazione e a raggiungere il maggior numero possibile di persone nelle aree giuste.

Questa pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Le informazioni e le opinioni contenute in questa pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.