PLAN DE RECRUTEMENT[1]

Trois axes sont privilégiés :

- Évaluation des actions antérieures
- Adaptation des stratégies à partir des pratiques internationales
- Nouvelles stratégies pour le recrutement futur

Évaluation des actions antérieures

De multiples stratégies ont été testées et mises en œuvre au cours des premières étapes du recrutement. Voici un résumé des principales actions menées :

1. **Partenariats avec les établissements scolaires** - Collaborer avec les représentants des écoles pour prévenir le décrochage et faciliter les parcours de formation.
2. **Réseaux d'organisations sociales** - Partenariat avec des associations et des ONG afin d'identifier les demandeurs d'emploi potentiels.
3. **Collaboration avec des organisations non sociales** - Collaborer avec des institutions indirectement liées à l'emploi, telles que les clubs de jeunes et les centres d'activités.
4. **Services publics de l'emploi** - Coordination avec les agences publiques pour l'emploi afin d'atteindre les candidats activement à la recherche d'un emploi.
5. **Conseillers d'orientation et travailleurs sociaux** - Travailler avec des professionnels apportant un soutien direct aux demandeurs d'emploi marginalisés.
6. **Sensibilisation numérique** - Utilisation des médias sociaux, des portails d'emploi et des forums en ligne pour entrer en contact avec les demandeurs d'emploi.
7. **Réseaux professionnels et personnels** - Tirer parti des relations professionnelles et des recommandations personnelles pour identifier les candidats potentiels.
8. **Groupes de messagerie instantanée** - Utiliser des plateformes comme WhatsApp et Telegram pour communiquer directement avec les demandeurs d'emploi.
9. **Réseaux de collaboration en matière d'emploi** - S'engager dans des partenariats multipartites pour coordonner les efforts de recrutement.

[1] By Bucovina Institute, Romania

Cette publication a été élaborée avec le soutien financier de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Les infos et opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs. La Commission européenne et l'Agence nationale belge ne peuvent être tenues responsables de l'utilisation qui pourrait en être faite.

Adapter les stratégies aux pratiques internationales

Sur la base des enseignements tirés des collaborations internationales, des stratégies supplémentaires ont été identifiées pour améliorer le succès du recrutement :

- **Marketing vidéo pour la sensibilisation** - Utiliser de courtes vidéos sur les plateformes sociales pour impliquer visuellement les demandeurs d'emploi.
- **Lieux de recrutement non traditionnels** - Explorer des lieux alternatifs tels que gymnases, transports publics et associations pour atteindre les candidats potentiels.
- **Participation à des événements locaux** - S'engager dans des activités non liées à l'emploi où les jeunes se rassemblent, comme des tournois sportifs ou des événements culturels.
- **Collaboration avec les municipalités** - Renforcer la coopération avec les autorités locales pour améliorer les efforts de sensibilisation.
- **Suivi cohérent** - Mise en œuvre d'une approche structurée pour maintenir le contact avec les candidats potentiels et les partenaires.

De nouvelles stratégies pour le recrutement futur

1. **Partenariats d'entreprise pour la formation de la main-d'œuvre** - Établir des partenariats avec des entreprises pour faciliter le recrutement et les programmes de formation en cours d'emploi.
2. **Collaboration inter-projets -** Intégrer les initiatives axées sur l'emploi aux programmes d'éducation et de soutien social.
3. **Élargissement du groupe-cible aux groupes sous-représentés** - Inclure les personnes handicapées, les travailleurs migrants et les personnes qui ne font pas partie des réseaux traditionnels de recherche d'emploi.
4. **Soutien public -** Encourager le mentorat entre pairs et les initiatives locales d'insertion professionnelle.
5. **Utilisation stratégique des médias** - S'engager auprès des médias locaux et internationaux pour promouvoir les programmes de recrutement et mettre en lumière les réussites.
6. **Modèles de réussite en matière d'emploi -** Présenter des personnes qui ont réussi leur transition vers un emploi stable afin de motiver les nouveaux demandeurs d'emploi.
7. **Dupliquer vers d'autres régions** - Définir des stratégies pour appliquer ces méthodologies de recrutement dans des contextes géographiques et économiques divers.

Cette publication a été élaborée avec le soutien financier de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Les infos et opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs. La Commission européenne et l'Agence nationale belge ne peuvent être tenues responsables de l'utilisation qui pourrait en être faite.

En mettant en œuvre ces stratégies de recrutement affinées, les organisations peuvent renforcer les efforts d'intégration sur le marché de l'emploi et garantir une approche plus inclusive du recrutement.

Cette publication a été élaborée avec le soutien financier de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Les infos et opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs. La Commission européenne et l'Agence nationale belge ne peuvent être tenues responsables de l'utilisation qui pourrait en être faite.