Identificarea celor mai bune practici

Pentru o mai bună integrare și însoțire în vederea accesării pieței muncii.

I. Definiție

Există diferite definiții ale ceea ce putem considera o bună practică, așa că vom lua câteva exemple pentru a ne clarifica criteriile:

> *Cele mai bune practici se caracterizează prin maximizarea stării de funcționare a unei persoane, cum ar fi funcționarea cognitivă, și sunt pozitive și motivaționale, ajutând indivizii să se dezvolte în diferite direcții*[i].

> *Cele mai bune practici sunt seturi de metode și tehnici care produc rezultate optime, sporesc eficiența și dezvoltă procese structurate.*[ii]

Iar această reflecție de la sfârșitul articolului lui Joe Osburn, *Conceptul de „cea mai bună practică”: o scurtă prezentare generală a semnificațiilor, domeniului de aplicare, utilizării și deficiențelor sale*, pare pertinentă pentru alegerea noastră a celor mai bune practici.

> *Deși s-ar putea spune că „cel mai bun” se referă la „cel mai bun din punctul nostru de vedere actual”, acest termen este rar utilizat în acest sens.* ***O formulare mai sinceră ar putea fi ceva de genul „o practică considerată de unele persoane sau autorități din domeniu ca fiind preferată în acest moment”.***[iii]

II. Criterii

Partenerii au ales cele mai bune practici menționate de centrele din rețeaua lor ca exemple de urmat pentru un succes mai mare în procesul de inserție.

GAP – Erasmus+ „Împotriva decalajului dintre formare și piața muncii”

Proiect: 23PCP0001 - **Acord:** 2023-1-BE01-KA220-VET-000166111

SET DE BUNE PRACTICI	
	OBIECTIVUL CELOR MAI BUNE PRACTICI: Identificarea cursanților care au nevoie de sprijin și incluziune în câmpul muncii
Lucrați într-un mediu informal	• Când intrați în contact cu cursanții care au nevoie de sprijin, arătați-le că sunteți interesați de ei, întrebați-i cum își văd viitorul, dacă au planuri concrete de a intra pe piața muncii, ascultați-i cu atenție. • Arătați empatie. Acest lucru va crea încredere și un sentiment de sprijin. • Fiți pregătiți să povestiți un caz specific din practica dvs., prin care puteți motiva: poveștile de succes ale tinerilor cu un soartă similară, care au reușit totuși să se realizeze - aceste povești inspiră schimbarea.
Cooperarea cu serviciile de ocupare a forței de muncă, birourile de muncă, întreprinderile locale și organismele locale de autoguvernare	• Discutați cu serviciile de ocupare a forței de muncă și autoritățile locale politicile regionale și locale pentru a răspunde nevoilor pieței muncii în ceea ce privește forța de muncă calificată. • Informați autoritățile locale și angajatorii cu privire la modificările introduse în organizarea formării profesionale, în vederea îmbunătățirii conformității cu cerințele pieței muncii. • Depuneți eforturi pentru a forma parteneriate cu întreprinderile în vederea definirii obiectivelor pe termen lung și pe termen scurt ale centrului pentru furnizarea de formare profesională în conformitate cu nevoile pieței muncii. • Discutați cu angajatorii posibilitățile participării acestora la îmbunătățirea calificărilor cadrelor didactice și concentrarea acestora asupra cerințelor specifice ale întreprinderilor locale. • Atragerea întreprinderilor locale pentru a participa la îmbogățirea bazei de materiale de formare în conformitate cu cerințele tehnologice moderne ale sectorului economic. • Informarea serviciilor de ocupare a forței de muncă, a autorităților locale și a întreprinderilor locale cu privire la îndeplinirea criteriilor de calitate a formării profesionale și legătura acesteia cu nevoile pieței muncii. • Organizarea de activități de învățare și evaluare reciprocă.
Utilizarea sondajelor	• Sondajele sunt un prim pas excelent, dar dacă discutați cu cursanții, în special cu cei care sunt sceptici în privința experienței lor profesionale, veți afla mult mai multe informații. Cursanții nu știu întotdeauna ce vor, dar au în general opinii și atitudini. • Sarcina dumneavoastră este să descoperiți în ce fel comportamentul lor diferă de ceea ce spun.
Evenimente informative și materiale informative	• Luați în considerare noi formate pentru a „rupe” tradiționalele întâlniri informative cu prezentări ale programelor de angajare și posturilor vacante; • Găsiți întreprinderi locale cu viziuni similare și organizați evenimente comune; • Organizați vizite la întreprinderi locale și familiarizarea cu locuri de muncă specifice. • Dacă doriți nu doar să informați, ci să îndemnați la acțiune și să provocați o schimbare în atitudinea sau comportamentul cursanților, aveți nevoie de un mesaj! Iar cele mai eficiente și puternice mesaje sunt codificate în poveștile reale ale unor oameni

reali. Așadar: găsiți povești bune

	exemple printre cei care lucrează în întreprinderi locale. Rugați-i să povestească cum au reușit să se împlinească și cum le-a schimbat acest lucru viața.
Comunicarea prin rețelele sociale și internet	• Creați un grup special pe Facebook și invitați cursanții să se alăture acestuia. Includeți tineri cu cariere și afaceri de succes. Schimbul de opinii și experiențe între colegi este o oportunitate de a motiva cursanții inactivi și descurajați. • Împărtășiți poveștile unor persoane care s-au confruntat cu dificultăți, dar le-au depășit și și-au găsit împlinirea profesională. Acestea sunt încurajatoare și inspiratoare. • Postați regulat, încărcați informații despre oportunități de angajare, cursuri de formare, inițiative care credeți că ar fi interesante pentru cursanții dvs. • Când sunteți pe rețelele sociale, vorbiți limba comunității Facebook. Vorbiți astfel încât ei să vă înțeleagă și să vă urmărească. • O postare despre un târg de locuri de muncă care va avea loc în curând nu va primi „like-uri” dacă este pur și simplu copiată de pe un site instituțional.
	OBIECTIVUL CELOR MAI BUNE PRACTICI: Sprijin și incluziune
Pregătirea planurilor pentru a sprijini nevoile identificate ale cursanților	• Analizați informațiile colectate pentru a descoperi tipare, teme și relații. • Planificarea obiectivelor și activităților specifice pentru sprijinul general și incluziunea (tuturor cursanților). Concentrarea pe stimularea abilităților sociale, a încrederii, a intereselor și a adaptabilității; • Cercetați adecvarea pentru o anumită profesie (pentru o activitate profesională specifică). Investigați gradul de pregătire pentru activitatea profesională și pentru îndeplinirea sarcinilor de lucru specifice. Ca rezultat, încercați să oferiți cursanților locuri de muncă specifice și adecvate, pentru a le oferi oportunitatea de a avea un loc de muncă cu normă întreagă și de a se dezvolta profesional.
	OBIECTIVUL CELOR MAI BUNE PRACTICI: Urmărirea procesului de sprijin și incluziune
Monitorizarea progresului în urma acțiunilor de sprijin și incluziune	1. Încercați să păstrați legătura cu cei care au finalizat cu succes formarea și rugați-i să vă povestească despre: • satisfacția lor față de formare; • opinia lor cu privire la eficacitatea acțiunilor de sprijin și incluziune în centrul de învățare; • motivele pentru care au acceptat/nu au acceptat un loc de muncă; • probleme și provocări la locul de muncă; • ce sprijin au găsit la locul de muncă și de la cine, ce decizii au luat; • sugestiile lor pentru îmbunătățirea procesului de sprijin și incluziune în centrul de formare etc. 2. Colectați povești. Includeți-le în materiale informative tipărite (broșuri, fluturași, pliante, prospecte), distribuiți-le pe rețelele de socializare. 3. Folosiți aceste povești pentru a aduce schimbări pozitive în acțiunile dvs. de sprijin și incluziune pentru angajarea următorilor cursanți.

Evenimente promoționale	**OBIECTIVUL CELOR MAI BUNE PRACTICI: promovarea parcursurilor de formare**
	Organizarea evenimentelor finale poate fi foarte utilă în promovarea parcursurilor de formare. Grupul țintă al evenimentelor - posibili beneficiari ai cursurilor de formare - companii - formatori și profesori - studenții care au absolvit recent cursul de formare - școli pentru orientarea elevilor. Propunere de conținut al programului: - Salutări instituționale - Oportunități de parcursuri de formare (implicarea reprezentantului instituției publice) - Descrierea cursului de formare și a rezultatelor sale - Beneficiile uceniciilor (reprezentant al unei companii și temător) - Avantajele stagiului (reprezentantul unei companii și un student) Încheierea evenimentului cu un aperitiv este o ocazie plăcută pentru a promova networkingul și schimbul de experiențe între participanți.
	OBIECTIVUL CELOR MAI BUNE PRACTICI: Succesul în perioada de stagiu
Sesiune de coaching programată în perioada de stagiu	• Acord de stagiu între 3 părți: centrul de formare, compania, stagiarul • În mod normal, perioadele de stagiu durează câteva luni, timp în care stagiarul lucrează 5 zile pe săptămână în compania desemnată. După încheierea stagiului, stagiarul se întoarce la centru pentru a primi feedback cu privire la stagiu. **Cea mai bună practică identificată este includerea în acord a unei zile pe săptămână în care stagiarul poate veni la centru și poate oferi feedback cu privire la stagiu împreună cu grupul și îndrumătorul profesional (astfel încât stagiul să fie de 4 zile pe săptămână în companie + o zi în centru).** **Acest lucru permite o mai bună colaborare în cadrul companiei, corectarea eventualelor probleme identificate etc.** **Centrul care a propus această soluție organizează această sesiune săptămânală în ziua de vineri și constă într-o zi întreagă dedicată acestui feedback și pregătirii stagiului din săptămâna următoare.** 1. **Cercul de dimineață de 2 ore, în care toți stagiarii vorbesc despre săptămâna lor, experiența lor de lucru, experiențele pozitive și aspectele care trebuie îmbunătățite.**

Programarea întâlnirilor pentru a asigura colaborarea constantă: **Asistent social/Job Coach/Centru de formare**	2. **Ședințe individuale de 20 de minute cu consilierul profesional** 3. **După-amiaza este dedicată utilizării computerelor, stagiarii lucrează la CV-urile lor, la scrisorile de recomandare și se familiarizează cu alte companii din sectorul în care au fost instruiți. Formatorii și consilierii profesionali sunt disponibili pentru întrebări și ajutor.**	
	OBIECTIVUL CELOR MAI BUNE PRACTICI: O mai bună însoțire în procesul de formare	
	• Colaborare constantă între asistentul social, consilierul profesional și centrul de formare • Urmărire individualizată pentru a crește numărul de ieșiri pozitive • **Programarea de întâlniri regulate (o dată la două săptămâni) între diferite sectoare (loc de muncă, coach, formator, manager)** • **Colaborarea constantă și schimbul de informații între diferiți lucrători permit îmbunătățirea procesului de inserție.** • **Acesta este un sfat oferit de mulți dintre părțile interesate în timpul interviurilor din centre.**	
Potrivire corectă între companii și utilizatorii serviciilor	**OBIECTIVUL CELOR MAI BUNE PRACTICI:** Succesul stagiarului sau al angajatului	

	Este fundamental să se realizeze potrivirea corectă între companii și utilizatorii serviciilor. Prin urmare, este important să se identifice în detaliu caracteristicile companiilor și ale utilizatorilor serviciilor
	Caracteristicile companiilor:
	- detalii generale:
	  - adresa sediului central
	  - adresa sucursalei operaționale
	  - sector
	  - numele proprietarului companiei
	  - numele tutorelui companiei în cazul unui stagiu
	- detalii specifice
	  - programul de lucru
	  - profilurile profesionale pe care le caută
	  - muncă în ture da/nu
	  - numărul de angajați bărbați/femei (ne oferă informații despre egalitatea de șanse
	  - disponibilitatea de a angaja persoane cu dizabilități (ne oferă informații despre egalitatea de șanse)
	  - numărul de lucrători străini (ne oferă informații despre acceptarea diferitelor culturi)	

- asistență socială (da/nu)

Toate aceste detalii ne oferă informații despre atmosfera și climatul de lucru din cadrul companiei.

Caracteristicile utilizatorilor serviciilor:

- date personale
  - numele și prenumele
  - vârsta
  - competențe profesionale
  - competențe transversale
- detalii specifice
  - puncte forte
  - puncte slabe
  - permis de conducere da/nu
  - disponibilitatea de a călători în afara provinciei/regiunii pentru a ajunge la locul de muncă
  - disponibilitatea de a lucra în ture
  - nevoi specifice în timpul programului de lucru
  - dificultăți de învățare sau alte dizabilități

Toate aceste detalii vor ajuta la identificarea companiei potrivite pentru utilizatorul serviciului.

[i] Antonio Granero-Gallegos, Huy P. Phan, Bing H. Ngu: Avansarea studiului nivelurilor de bune practici ale studenților din Spania care urmează cursuri de formare a cadrelor didactice: asocieri cu experiențe pozitive și negative legate de realizări: 30 iunie 2023: PLOS ONE- Vol. 18, Nr.: 6, pp e0287916-e0287916

[ii] Echipa editorială Indeed Actualizat la 9 decembrie 2022

[iii] Joe Osburn, Guy Caruso, Wolf Wolfensberger: Conceptul de „bune practici”: o scurtă prezentare generală a semnificațiilor, domeniului de aplicare, utilizărilor și deficiențelor sale: septembrie 2011: International Journal of Disability
Development and Education 58(3):213-222 58(3):213-222 DOI:10.1080/1034912X.2011.598387

Această publicație a fost elaborată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi considerate responsabile pentru utilizarea informațiilor conținute în acest document.