Titlul instrumentului PLAN DE RECRUTARE (strategii de promovare)	
Scopul instrumentului	Procesul de promovare Procesul de selecție/recrutare în sensul atragerii stagiarilor
Materiale necesare pentru utilizarea instrumentului (de ex. tablă albă, pix și hârtie, cameră cu scaune dispuse în cerc, conexiune la internet, computer sau telefon mobil etc.)	Hârtie și stilou sau computer pentru înregistrarea datelor. Este un plan care trebuie urmat pentru a obține rezultate bune. Necesită participarea activă a persoanelor implicate. Mergeți la târguri, mergeți în locuri unde puteți găsi cursanții vizați.
Implicarea altor persoane (de exemplu, profesori, tutori din cadrul companiei tutori, părinți etc.)	În acest plan, toți angajații centrului de formare ar putea fi implicați în diferite grade. Persoana responsabilă de comunicare este responsabilă de elaborarea planului.
Link către instrument (de exemplu, link online)	NA
Indicații privind modul de utilizare a instrumentului	Acest instrument a fost selectat ca exemplu pentru pașii recomandați, astfel încât să poată fi adaptat la orice centru de EFP modificat în funcție de nevoile specifice. Important este să se organizeze pași care să ajute centrul să promoveze formarea și să ajungă la un număr cât mai mare de persoane din domeniile potrivite.

Această publicație a fost elaborată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație sunt ale autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor

conținute în prezenta publicație.

Co-funded by the European Union