ACȚIUNI DE SPRIJIN ȘI INCLUZIUNE ÎN DOMENIUL OCUPĂRII FORȚEI DE MUNCĂ[1]

Prin activarea și integrarea resurselor menite să elimine barierele în calea dobândirii competențelor profesionale adecvate nevoilor și să creeze oportunități de dezvoltare și implementare pe piața muncii, sprijinul și incluziunea în câmpul muncii se referă la procesul de recunoaștere, acceptare și promovare a unicității și diversității nevoilor fiecărui cursant.

Modulul 1: Abordări pentru identificarea cursanților care au nevoie de servicii de sprijin și incluziune

Abordări	Instrumente	Ce puteți face
Lucrați într-un mediu informal	Stabilirea contacte informale cu cursanții și identificarea celor care au nevoie de sprijin; Întâlniri informale individuale sau de grup, conversații cu cursanții într-un mediu informal.	Când intrați în contact cu cursanții care au nevoie de sprijin, arătați-le că sunteți interesat de ei, întrebați-i cum își văd viitorul, dacă au planuri concrete pentru a intra pe piața muncii, ascultați-i cu atenție. Arătați empatie. Acest lucru va crea încredere și un sentiment de sprijin. Fiți pregătiți să povestiți un caz specific din practica dvs., prin care puteți motiva: poveștile de succes ale tinerilor cu un destin similar, care au reușit totuși să se realizeze - aceste povești inspiră schimbarea.
Cooperarea cu serviciile de ocupare a forței de muncă, munc ă birouri, între prinderi locale și organisme locale de autoguvernare	Stabilirea de contacte cu serviciile de ocupare a forței de muncă și autoritățile locale pentru a prezenta oportunitățile de muncă în profesia dobândită; Stabilirea de contacte cu angajatorii pentru a prezenta specificul muncii în întreprinderi și posturile vacante.	Discutarea cu serviciile de ocupare a forței de muncă și autoritățile locale a politicilor regionale și locale pentru a răspunde nevoilor pieței muncii în ceea ce privește forța de muncă calificată. Informarea autorităților locale și a angajatorilor cu privire la modificările introduse în formarea profesională, în vederea îmbunătățirii conformității cu cerințele pieței muncii. Depunerea de eforturi pentru formarea de parteneriate cu întreprinderile în vederea definirii obiectivelor pe termen lung și scurt pentru furnizarea de formare profesională în conformitate cu nevoile pieței muncii. Discutarea cu angajatorii a posibilităților de participare a acestora la îmbunătățirea calificărilor cadrelor didactice și concentrarea acestora asupra cerințelor specifice ale întreprinderilor locale. Atragerea întreprinderilor locale pentru a participa la

Această publicație a fost realizată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în prezenta publicație.

[1] Centrul de formare profesională al Centrului pentru Dezvoltare și Succes Ltd. (BG)

Această publicație a fost realizată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în prezenta publicație.

		îmbogățirea programelor de formare în conformitate cu cerințele tehnologice moderne ale sectorului economic. Informarea serviciilor de ocupare a forței de muncă, a autorităților locale și a întreprinderilor locale cu privire la îndeplinirea criteriilor de calitate a formării profesionale și legătura acesteia cu nevoile pieței muncii. Organizarea de activități de învățare și evaluare reciprocă.
Feedback din partea cursanților	Utilizarea sondajelor	Sondajele sunt un prim pas excelent, dar dacă discutați cu cursanții, în special cu cei sceptici în privința experienței lor profesionale, veți obține mult mai multe informații. Cursanții nu știu întotdeauna ce vor, dar au în general opinii și atitudini. Sarcina dumneavoastră este să aflați în ce fel comportamentul lor diferă de ceea ce spun.
Evenimente informative și materiale informative	Organizarea întâlniri informative; Organizarea de burse de muncă; Organizarea întâlniri cu angajatorii; Utilizarea instrumentelor de comunicare - broșuri, fluturași, pliante etc.	Luarea în considerare a unor formate noi pentru a „rupe” formatul tradițional al întâlnirilor informative cu prezentări ale programelor de ocupare a forței de muncă și ale posturilor vacante; Găsiți întreprinderi locale cu viziuni similare și organizați evenimente comune; Organizați vizite la întreprinderile locale și familiarizarea cu locuri de muncă specifice. Dacă doriți nu doar să informați, ci să îndemnați la acțiune și să provocați o schimbare în atitudinea sau comportamentul cursanților, aveți nevoie de un mesaj! Iar cele mai eficiente și puternice mesaje sunt codificate în poveștile reale ale unor oameni reali. Așadar: găsiți exemple bune printre cei care lucrează în întreprinderile locale. Rugați-i să împărtășească modul în care au reușit să se împlinească și cum acest lucru le-a schimbat viața.
Comunicarea prin rețelele sociale și internet	Utilizarea rețelelor sociale - un mediu natural pentru cursanți în care aceștia creează contacte, caută și împărtășesc informații, comunică cu prietenii.	Creați un grup special pe Facebook și invitați cursanții să se alăture acestuia. Includeți tineri cu cariere și afaceri de succes. Schimbul de opinii și experiențe între colegi este o oportunitate de a motiva elevii inactivi și descurajați.

Această publicație a fost realizată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în prezenta publicație.

		Împărtășiți povești ale unor persoane care s-au confruntat cu dificultăți, dar le-au depășit și și-au găsit împlinirea profesională. Acestea sunt încurajatoare și inspiratoare. Postați regulat, încărcați informații despre oportunități de angajare, cursuri de formare, inițiative care credeți că ar fi interesante pentru cursanții dvs. Când sunteți pe rețelele de socializare, vorbiți limba comunității Facebook. Vorbiți astfel încât ei să vă înțeleagă și să vă urmărească. O postare despre un târg de locuri de muncă care va avea loc în curând nu va primi „like-uri” dacă este pur și simplu copiată de pe un site instituțional.

Modulul 2: Planul de sprijin și incluziune

Abordări	**Instrumente**	**Ce puteți face**
Furnizarea de sprijin	Pregătirea planurilor de sprijinire a nevoilor identificate ale cursanților	Analizați informațiile colectate pentru a descoperi tipare, teme și relații. Planificarea obiectivelor și activităților specifice pentru sprijinul general și incluziunea (tuturor cursanților). Concentrarea pe stimularea abilităților sociale, a încrederii, a intereselor și a adaptabilității; Cercetați adecvarea pentru o anumită profesie (pentru o activitate profesională specifică). Investigați gradul de pregătire pentru activitatea profesională și pentru îndeplinirea sarcinilor de lucru specifice. Ca rezultat, încercați să oferiți cursanților locuri de muncă specifice și adecvate, pentru a le oferi oportunitatea de angajare completă și dezvoltare profesională. Planificați sprijin suplimentar pentru cursanții individuali, în conformitate cu o evaluare a nevoilor lor individuale;

Această publicație a fost realizată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în prezenta publicație.

		Puteți utiliza setul de competențe și descriptorii Cadrului european pentru competențe personale, sociale și de învățare (LifeComp). https://joint-research-centre.ec.europa.eu/lifecomp_en Cadrul LifeComp se bazează pe modelul de conștientizare, înțelegere și acțiune.

Modulul 3: Urmărirea procesului de sprijin și incluziune

Abordări	**Instrumente**	**Ce puteți face**
Monitorizarea progresului în urma acțiunilor de sprijin și incluziune	Procesele verbale ale întâlnirilor cu cei care au finalizat cu succes formarea și au intrat pe piața muncii Procesele verbale ale întâlnirilor cu cei care au finalizat cu succes cursul de formare și nu nu au intrat pe piața muncii	Încercați să păstrați legătura cu cei care au finalizat cu succes cursul de formare și rugați-i să vă spună: • satisfacția lor față de curs; • părerea lor despre eficacitatea acțiunilor de sprijin și incluziune în centrul de învățare; • motivele pentru care au intrat/nu au intrat pe piața muncii; • problemele și provocările de la locul de muncă; • ce sprijin au găsit la locul de muncă și de la cine, ce decizii au luat; • sugestiile lor pentru îmbunătățirea procesului de sprijin și incluziune în centrul de formare etc. Colectați povești. Includeți-le în materiale informative tipărite (broșuri, fluturași, pliante, prospecte), distribuiți-le pe rețelele de socializare. Folosiți aceste povești pentru a aduce schimbări pozitive în acțiunile dvs. de sprijin și incluziune pentru angajarea următorilor stagiari.

Această publicație a fost realizată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în prezenta publicație.