PLAN DE RECRUTARE[1]

INDEX CADRU GLOBAL

- **Evaluarea acțiunilor anterioare**
- **Adaptarea strategiilor din practicile internaționale**
- **Noi strategii pentru recrutarea viitoare**

Evaluarea acțiunilor anterioare

În etapele inițiale ale recrutării, au fost testate și implementate multiple strategii. Mai jos este prezentat un rezumat al acțiunilor cheie întreprinse:

1. **Parteneriate cu instituții de învățământ** – Colaborarea cu reprezentanții școlilor pentru a preveni abandonul școlar și a facilita parcursul profesional.
2. **Rețele de organizații sociale** – Parteneriate cu grupuri comunitare și ONG-uri pentru identificarea potențialilor solicitanți de locuri de muncă.
3. **Colaborarea cu organizații non-sociale** – Implicarea instituțiilor indirect legate de ocuparea forței de muncă, cum ar fi cluburile de tineret și centrele de activități.
4. **Servicii publice de ocupare a forței de muncă** – Coordonarea cu birourile de muncă pentru a accesa candidații care caută activ un loc de muncă.
5. **Consilieri de carieră și asistenți sociali** – Colaborarea cu profesioniști care oferă sprijin direct persoanelor marginalizate aflate în căutarea unui loc de muncă.
6. **Promovare digitală** – Utilizarea rețelelor sociale, a portalurilor de locuri de muncă și a forumurilor online pentru a intra în contact cu persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă.
7. **Rețele profesionale și personale** – Utilizarea recomandărilor și a conexiunilor din industrie pentru identificarea potențialilor candidați.
8. **Grupuri de mesagerie instantanee** – Utilizarea platformelor precum WhatsApp și Telegram pentru comunicarea directă cu persoanele în căutarea unui loc de muncă.
9. **Rețele de colaborare în domeniul ocupării forței de muncă** – Implicarea în parteneriate cu mai multe părți interesate pentru a coordona eforturile de plasare a forței de muncă.

[1] De Institutul Bucovina, România

Această publicație a fost elaborată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+.
. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în prezenta publicație.

Adaptarea strategiilor din practicile internaționale

Pe baza informațiilor obținute din colaborările internaționale, au fost identificate strategii suplimentare pentru a spori succesul recrutării:

- **Marketing video pentru promovare** – Utilizarea de videoclipuri scurte pe platformele sociale pentru a atrage vizual persoanele în căutarea unui loc de muncă.
- **Locații netradiționale de recrutare** – Explorarea unor locații alternative, cum ar fi săli de sport, noduri de transport public și centre comunitare, pentru a ajunge la potențiali candidați.
- **Participarea la evenimente locale** – Implicarea în activități care nu au legătură cu angajarea, dar care adună tineri, cum ar fi turnee sportive sau evenimente culturale.
- **Colaborare municipală** – Consolidarea cooperării cu autoritățile locale pentru a spori eforturile de sensibilizare.
- **Urmărire consecventă** – **Urmărirea** structurată pentru Implementarea un abordare menținerea comunicării cu potențialii candidați și parteneri.

Noi strategii pentru recrutarea viitoare

1. **Parteneriate corporative pentru dezvoltarea forței de muncă** – Stabilirea de parteneriate cu companii pentru a facilita plasarea structurată a locurilor de muncă și programele de formare la locul de muncă.
2. **Colaborare între proiecte** – Integrarea inițiativelor axate pe ocuparea forței de muncă cu programe de sprijin educațional și social.
3. **Extinderea acțiunilor de sensibilizare către grupurile subreprezentate** – inclusiv persoanele cu dizabilități, lucrătorii migranți și cei care nu fac parte din rețelele tradiționale de căutare a unui loc de muncă.
4. **Programe de ocupare a forței de muncă bazate pe comunitate** – încurajarea mentoratului între colegi și a inițiativelor localizate de inserție profesională.
5. **Utilizarea strategică a mass-media și a presei** – Colaborarea cu mass-media locală și internațională pentru a promova programele de recrutare și a evidenția poveștile de succes.
6. **Modele de succes în domeniul ocupării forței de muncă** – Prezentarea persoanelor care au reușit să obțină un loc de muncă stabil ca sursă de motivație pentru noii solicitanți de locuri de muncă.
7. **Scalabilitate către alte regiuni** – Elaborarea strategiilor de expansiune pentru aplicarea acestor metodologii de recrutare în contexte geografice și economice diverse.

Prin implementarea acestor strategii de recrutare rafinate, organizațiile pot spori eforturile de integrare pe piața muncii și pot asigura o abordare mai incluzivă a plasării forței de muncă.

Această publicație a fost elaborată cu sprijinul financiar al Comisiei Europene în cadrul programului Erasmus+.
. Informațiile și opiniile prezentate în această publicație aparțin autorilor. Comisia Europeană și Agenția Națională Belgiană nu pot fi trase la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în prezenta publicație.