AZIONI DI SOSTEGNO E INCLUSIONE NEL MONDO DEL LAVORO[1]

Attivando e incorporando risorse volte a rimuovere gli ostacoli all'acquisizione di competenze professionali adeguate alle esigenze e a creare opportunità di sviluppo e implementazione nel mercato del lavoro, il sostegno e l'inclusione nel mondo del lavoro si riferiscono al processo di riconoscimento, accettazione e promozione dell'unicità e della diversità delle esigenze di ciascun tirocinante.

Modulo 1: Approcci per identificare i tirocinanti che necessitano di servizi di sostegno e inclusione

Approcci	Strumenti	Cosa puoi fare
Lavorare in un ambiente informale	Stabilire contatti informali con gli studenti e identificare quelli che necessitano di sostegno; Incontri informali individuali o di gruppo, conversazioni con gli studenti in un ambiente informale.	Quando entri in contatto con studenti che hanno bisogno di sostegno, mostra loro il tuo interesse, chiedi loro come vedono il loro futuro, se hanno piani specifici per entrare nel mondo del lavoro, ascolta attentamente. Mostra empatia. Questo creerà fiducia e un senso di sostegno. Siate pronti a raccontare un caso specifico tratto dalla vostra esperienza, attraverso il quale potete motivare: le storie di successo di giovani con un destino simile, che tuttavia sono riusciti a realizzarsi - queste storie ispirano il cambiamento.
Cooperazione con i servizi per l'impiego, gli uffici di collocamento, le imprese locali e gli enti di autogoverno locale	Stabilire contatti con i servizi per l'impiego e le autorità locali al fine di presentare le opportunità di lavoro nella professione acquisita; Stabilire contatti con i datori di lavoro per presentare le specificità del lavoro nelle imprese e le offerte di lavoro.	Discutere con i servizi per l'impiego e le autorità locali le politiche regionali e locali per soddisfare le esigenze del mercato del lavoro in termini di manodopera qualificata. Informare le autorità locali e i datori di lavoro sui cambiamenti introdotti nella formazione professionale al fine di migliorare la conformità con i requisiti del mercato del lavoro. Impegnarsi a stringere partnership con le imprese per definire obiettivi a lungo e breve termine per l'erogazione di formazione in linea con le esigenze del mercato del lavoro.

[1] Centro di formazione professionale presso il Centro per lo sviluppo e il successo srl (BG)

La presente pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. . Le informazioni e le opinioni contenute nella presente pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

		Discutere con i datori di lavoro le possibilità di partecipazione al miglioramento delle qualifiche degli insegnanti e al miglioramento della loro attenzione alle esigenze specifiche delle imprese locali. Attrarre le imprese locali affinché partecipino all'arricchimento dei programmi di formazione in conformità con i moderni requisiti tecnologici del settore economico. Informare i servizi per l'impiego, le autorità locali e le imprese locali in merito al rispetto dei criteri di qualità della formazione professionale e al suo collegamento con le esigenze del mercato del lavoro. Organizzare attività di apprendimento e valutazione tra pari.
Feedback da parte degli studenti	Utilizzo di sondaggi	I sondaggi sono un ottimo primo passo, ma parlando con i tirocinanti, specialmente quelli scettici riguardo alla loro esperienza lavorativa, è possibile ottenere molte più informazioni. Gli studenti non sempre sanno cosa vogliono, ma nella maggior parte dei casi hanno opinioni e atteggiamenti. Il vostro compito è quello di scoprire in che modo il loro comportamento differisce da ciò che dicono.
Eventi informativi e materiale informativo	Organizzazione di incontri informativi; Organizzazione di scambi di lavoro; Organizzazione di incontri con i datori di lavoro; Utilizzo di strumenti di comunicazione - brochure, volantini, opuscoli, ecc.	Valutare nuovi formati per "rompere" i tradizionali incontri informativi con presentazioni di programmi di occupazione e offerte di lavoro; Trovare aziende locali che condividono gli stessi interessi e organizzare eventi congiunti; Organizzare visite alle aziende locali e familiarizzazione con lavori specifici. Se non volete solo informare, ma invitare all'azione e provocare un cambiamento nell'atteggiamento o nel comportamento

La presente pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. . Le informazioni e le opinioni contenute nella presente pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

		degli studenti, avete bisogno di un messaggio! E i messaggi più efficaci e potenti sono codificati nelle storie reali di persone reali. Quindi: trovate buoni esempi tra coloro che lavorano nelle aziende locali. Chiedete loro di condividere come sono riusciti a trovare la realizzazione e come questo ha cambiato la loro vita.
Raggiungere gli studenti tramite i social network e Internet	L'uso dei social network è un ambiente naturale per gli studenti, in cui creano contatti, cercano e condividono informazioni, comunicano con gli amici.	Create un gruppo Facebook speciale e invitate gli studenti a unirsi. Includete giovani con carriere e attività di successo. Lo scambio di opinioni ed esperienze tra pari è un'opportunità per motivare gli studenti inattivi e scoraggiati. Condividete storie di persone che hanno affrontato difficoltà, ma le hanno superate e hanno trovato la loro realizzazione professionale. Sono incoraggianti e fonte di ispirazione. Pubblica regolarmente, carica informazioni su opportunità di lavoro, corsi di formazione, iniziative che ritieni possano essere interessanti per i tuoi studenti. Quando sei sui social media, parla la lingua della comunità di Facebook. Parla in modo che ti capiscano e ti seguano. Un post su una fiera del lavoro imminente non otterrà "mi piace" se è semplicemente copiato da qualche sito istituzionale.

Modulo 2: Piano di sostegno e inclusione

Approcci	**Strumenti**	**Cosa puoi fare**
Fornitura di supporto	Preparazione di piani per supportare le esigenze identificate degli studenti	Analisi delle informazioni raccolte per individuare modelli, temi e relazioni. Pianificazione di obiettivi e attività specifici per il supporto generale e l'inclusione (di tutti gli studenti). Concentrarsi sulla stimolazione delle abilità sociali, della fiducia, degli interessi e dell'adattabilità;

La presente pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. . Le informazioni e le opinioni contenute nella presente pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

		Ricerca dell'idoneità a una determinata professione (per una specifica attività lavorativa). Verifica della preparazione all'attività lavorativa professionale e allo svolgimento di compiti lavorativi specifici. Di conseguenza, cercare di offrire ai tirocinanti lavori specifici e adeguati per fornire loro l'opportunità di un'occupazione piena e di uno sviluppo professionale. Pianificare un sostegno aggiuntivo per i singoli studenti, in linea con una valutazione delle loro esigenze individuali; È possibile utilizzare l'insieme di competenze e i descrittori del Quadro europeo delle competenze personali, sociali e di apprendimento (LifeComp). https://joint-research-centre.ec.europa.eu/lifecomp_en Il quadro LifeComp si basa sul modello di consapevolezza, comprensione e azione.

Modulo 3: Monitoraggio del processo di sostegno e inclusione

Approcci	Strumenti	Cosa puoi fare
Monitoraggio dei progressi a seguito delle azioni di sostegno e inclusione	Verbali delle riunioni con coloro che hanno completato con successo la formazione e sono entrati nel mondo del lavoro Verbali delle riunioni con coloro che hanno completato con successo la formazione e non sono entrati nel mondo del lavoro	Cercare di rimanere in contatto con coloro che hanno completato con successo la formazione e chiedere loro di fornire informazioni su: • il loro grado di soddisfazione rispetto alla formazione; • la loro opinione sull'efficacia delle azioni di sostegno e inclusione nel centro di apprendimento; • i motivi per cui hanno trovato/non hanno trovato un lavoro; • problemi e sfide sul posto di lavoro; • quale sostegno hanno trovato sul posto di lavoro e da chi, quali decisioni hanno preso; • i loro suggerimenti per migliorare il processo di sostegno e inclusione nel centro di formazione, ecc.

La presente pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. . Le informazioni e le opinioni contenute nella presente pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

		Raccogliete le storie. Includetele nei materiali informativi stampati (brochure, volantini, opuscoli, dépliant), condividetele sui social network. Utilizza queste storie per apportare cambiamenti positivi nelle tue azioni di sostegno e inclusione per l'occupazione dei prossimi tirocinanti.

La presente pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. . Le informazioni e le opinioni contenute nella presente pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.