PIANO DI RECLUTAMENTO[1]

QUADRO GLOBALE

INDICE

- **Valutazione delle azioni passate**
- **Adattamento delle strategie alle pratiche internazionali**
- **Nuove strategie per il reclutamento futuro**

Valutazione delle azioni passate

Durante le fasi iniziali del reclutamento, sono state testate e implementate diverse strategie. Di seguito è riportato un riepilogo delle azioni chiave intraprese:

1. **Partnership con istituti scolastici** – Collaborazione con i rappresentanti delle scuole per prevenire l'abbandono scolastico e facilitare i percorsi di carriera professionale.
2. **Reti di organizzazioni sociali** – Collaborazione con gruppi comunitari e ONG per identificare potenziali persone in cerca di lavoro.
3. **Collaborazione con organizzazioni non sociali** – Coinvolgimento di istituzioni indirettamente legate all'occupazione, come club giovanili e centri ricreativi.
4. **Servizi pubblici per l'impiego** – Coordinamento con gli uffici di collocamento per accedere a candidati attivamente alla ricerca di un impiego.
5. **Consulenti di orientamento professionale e assistenti sociali** – Collaborazione con professionisti che forniscono sostegno diretto alle persone emarginate in cerca di lavoro.
6. **Divulgazione digitale** – Utilizzo dei social media, dei portali di lavoro e dei forum online per entrare in contatto con le persone in cerca di lavoro.
7. **Reti professionali e personali** – Utilizzo di referenze e contatti nel settore per identificare potenziali candidati.
8. **Gruppi di messaggistica istantanea** – Utilizzo di piattaforme come WhatsApp e Telegram per comunicare direttamente con le persone in cerca di lavoro.
9. **Reti di collaborazione per l'occupazione** – Impegno in partnership multistakeholder per coordinare gli sforzi di collocamento lavorativo.
10.

[1] A cura dell'Istituto Bucovina, Romania

Questa pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Le informazioni e le opinioni contenute in questa pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Adattare le strategie ottenute da pratiche internazionali

Sulla base delle conoscenze acquisite grazie alle collaborazioni internazionali, sono state individuate ulteriori strategie per migliorare il successo delle attività di reclutamento:

- **Video marketing per la divulgazione** – Utilizzo di brevi video sulle piattaforme social per coinvolgere visivamente le persone in cerca di lavoro.
- **Luoghi di reclutamento non tradizionali** – Esplorazione di luoghi alternativi come palestre, snodi di trasporto pubblico e centri comunitari per raggiungere potenziali candidati.
- **Partecipazione a eventi locali** – Partecipazione ad attività non legate all'occupazione in cui si riuniscono i giovani, come tornei sportivi o eventi culturali.
- **Collaborazione municipale**: rafforzamento della cooperazione con le autorità locali per migliorare le attività di sensibilizzazione.
- **Follow-up costanti**: implementazione di un approccio strutturato per mantenere la comunicazione con potenziali candidati e partner.

Nuove strategie per il reclutamento futuro

1. **Partnership aziendali per lo sviluppo della forza lavoro** – Stabilire partnership con le aziende per facilitare l'inserimento lavorativo strutturato e i programmi di formazione sul posto di lavoro.
2. **Collaborazione tra progetti** – Integrare iniziative incentrate sull'occupazione con programmi di sostegno educativo e sociale.
3. **Ampliare la sensibilizzazione coinvolgendo gruppi sottorappresentati** – Includere le persone con disabilità, i lavoratori migranti e coloro che non fanno parte delle reti tradizionali di ricerca di lavoro.
4. **Programmi di occupazione basati sulla comunità** – Incoraggiare il mentoring tra pari e iniziative di inserimento lavorativo localizzate.
5. **Uso strategico dei media e della stampa** – Collaborazione con i media locali e internazionali per promuovere i programmi di reclutamento e mettere in evidenza le storie di successo.
6. **Modelli di successo nell'occupazione** – Presentazione di persone che sono riuscite a trovare un'occupazione stabile come motivazione per i nuovi disoccupati.
7. **Scalabilità ad altre regioni**: elaborazione di strategie di espansione per applicare queste metodologie di reclutamento in contesti geografici ed economici diversi.

Questa pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Le informazioni e le opinioni contenute in questa pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Attraverso l'implementazione di queste strategie di reclutamento perfezionate, le organizzazioni possono migliorare gli sforzi di integrazione nel mercato del lavoro e garantire un approccio più inclusivo al collocamento lavorativo.

Questa pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario della Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+. Le informazioni e le opinioni contenute in questa pubblicazione sono quelle degli autori. La Commissione Europea e l'Agenzia Nazionale Belga non possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.